

Céline Lamy

Directrice
artistique

cln.lamy@gmail.com
06 66 34 06 19
Lyon

www.celine-lamy.com

expérience professionnelle

**Directrice artistique senior,
agence In medias res,
Lyon
2013 - 2022**

Huit années très riches durant lesquelles j'ai accompagné le développement du studio graphique de 2 à 7 personnes.

Travailler chez IMR c'est être réactif, agile, rigoureux et faire de la relation client une priorité.

Nos clients : Handicap International, RATP, Adecco, Agefiph, Institut Curie, Fondation April, Grand Lyon, EPA Saint-Étienne, Expo Universelle, SPL Part-Dieu, SPL Lyon Confluence, etc.

**Directrice artistique
print et digital freelance,
collectif Jeudimidi,
Lyon
2005 - 2013**

Je garde de cette expérience le sens du contact, la disponibilité et la capacité à être à l'écoute du client. Le statut de freelance implique polyvalence et autonomie.

Nos clients : Inovaccess, Luxid Temis, Groupe des 20, Maison des Adolescents du Rhône, etc.

**Directrice artistique,
École Nationale Supérieure
d'Architecture de Lyon,
Vaulx-en-Velin
Oct. 2010 - mars 2011**

Travailler pour l'annonceur m'a fait découvrir un autre rapport au temps: le sujet (ici l'école d'architecture) reste le même, cela permet d'approfondir ses connaissances, de construire davantage dans la durée. La créativité prend ici aussi tout son sens!

**Jury et intervenante,
DSAA créateur concepteur
et BTS,
Lycée la Martinière Terreaux,
Lyon
2007**

**Graphiste,
Agence Esprit-Public,
Lyon
2004 - 2005**

compétences

Design graphique



Créativité



Indesign Illustrator Photoshop



Argumentation / présentation



Accompagnement client



Coordination de projet



soft skills

**Dynamique
Curieuse
Impliquée
Méthodique
Agile
Rigoureuse**

polyvalence des supports

- identité visuelle
- charte graphique
et déploiement

- plaquette
- guide
- livre

- data visualisation
- infographie
- cartographie
- storyboard

- scénographie
- communication
chantier

disponibilité

Immédiate

Ma vision du métier de directrice artistique met la compréhension des besoins et les souhaits du client au cœur du projet. L'objectif: concevoir et réaliser une traduction visuelle au plus proche de ses attentes et en accord avec sa stratégie de communication.

Mon rôle implique un large spectre d'interventions:

- prise de brief et lancement de projet
- analyse du contexte et des besoins
- élaboration ou application de concepts créatifs
- argumentaire de présentation et accompagnement client
- réalisation avec les équipes
- suivi de production

formation initiale

**2001 - 2003
DSAA créateur concepteur,**
option design graphique,
mention bien,
La Martinière Terreaux,
Lyon

Erasmus,
Designskolen Kolding,
Danemark

**2000 - 2001
Formation complémentaire
PAO et webdesign,**
Besançon

**1998 - 2000
BTS communication visuelle,**
Besançon

**1997 - 1998
MàNAA,**
Besançon

**1997
Bac S option math,**
Pontarlier

formation continue

2021
Formation After Effect,
formation interne
2020
Formation UI - UX Design,
LinkedinLearning

2020
Digitalisation des supports
éditoriaux print, m2i

2018
Initiation UX Design, m2i

2018
Formation PDF interactifs, m2i

2017
Panorama des solutions
numériques, m2i

divers

Marathon créatif **Muséomix**,
2015 à 2017 en tant que
graphiste et maker

Adhérente cobois, menuiserie
associative

Intérêt pour la photographie,
l'art contemporain, l'art moderne,
la danse, la musique, etc.

langue

Anglais
niveau intermédiaire